

Mediadaten 2025

Print & Online Nr. 1, gültig ab 01.01.2025



prophylaxe impuls



abrechnung dental

zahnfeen haben's drauf



HARANNI ACADEMIE

Die HARANNI Akademie: Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe

Die HARANNI Akademie in Herne ist eine renommierte Bildungseinrichtung im Herzen des Ruhrgebiets, die seit über 40 Jahren bekannt ist für ihr vielfältiges Fort- und Weiterbildungsangebot im zahnmedizinischen Bereich. Technisch perfekt ausgestattete Räumlichkeiten, moderne Lehrmethoden und engagierte Dozenten sorgen dafür, dass jährlich über 3.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre berufliche Karriere optimal gemeinsam mit uns gestalten können. Zudem zeichnet sich die Haranni Akademie durch ihre enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen aus, was unseren Absolventen und Absolventinnen wertvolle Praxiserfahrungen und Networking-Möglichkeiten bietet.

Neben der direkten Begegnung mit der Zielgruppe vereint die HARANNI Akademie mit dem Fachmagazin **prophylaxe impuls**, der Internetplattform **abrechnung dental** und dem Social Media-Auftritt **zahnfeen haben's drauf** weitere wichtige Kontaktpunkte für Zahnärztinnen und Zahnärzte, und zahnmedizinische Fachberufe. Hier bieten wir einem interessierten Fachpublikum relevantes Expertenwissen und praktische Unterstützung für den individuellen Praxiserfolg.

prophylaxe impuls

- Zielgruppe: Zahnärzt*innen und Prophylaxe-Teams
- DAS Fachmagazin rund um die Prophylaxe
- Unter wissenschaftlicher Leitung
- Seit über 25 Jahren
- Viermal jährlich

abrechnung dental

- Zielgruppe: Zahnmediziner, Zahntechniker, Abrechnungsfachkräfte, die selbst abrechnen
- In Kooperation mit dem Abrechnungsspezialisten ZMV+
- Verschiedene Abomodelle

zahnfeen haben's drauf

- Facebook- und Instagram-Channel
- Zielgruppe: DH, ZMP, ZFA, ZMF, Praxismanagerinnen
- Direkte persönliche Ansprache
- Unterhaltung und lustige Momente aus dem Alltag

HARANNI ACADEMIE

- Werbung in den Fortbildungsprogrammen
- Werbung und Promotion vor Ort
- Sponsoring
- Kooperationen
- Webinare

So erreichen Sie uns

**prophylaxe
impuls**

**abrechnung
dental**

**zahnfeen
haben's drauf**

**HARANNI
ACADEMIE**

Anzeigenverwaltung und Vertrieb

Haranni Akademie für Heilberufe GmbH
Schulstraße 30
44623 Herne
Amtsgericht Bochum HRB 9505

Ansprechpartner Media

Joachim Bohl
E- Mail: j.bohl@dhug.de
Telefon: +49 23 23 - 593 - 170
Mobil: +49 1590 - 453 7705

Die HARANNI ACADEMIE:

Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe..... 2

So erreichen Sie uns

Fachmagazin „prophylaxe impuls“ (pi) 5

pi – Anzeigenpreise

pi – Advertorials

pi – Bannerwerbung

pi – Kontaktdaten

zahnfeen haben’s drauf – Social media 10

abrechnung dental 13

abrechnung dental – Social Media

HARANNI ACADEMIE – Medien 18

Fortbildungsprogramme

Webinare

Vor Ort – am Puls der Zielgruppe

AGB

Fachmagazin prophylaxe impuls



Alles, was Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Prophylaxeteams zur zahnmedizinischen Prävention und sowohl zur professionellen, als auch häuslichen Prophylaxe wissen müssen, wird im Fachmagazin **prophylaxe impuls** ausführlich und umfangreich dargestellt. Unter der redaktionellen Leitung von Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke) werden wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie praxisrelevantes Wissen rund um ein bestimmtes Fokusthema praxisnah aufbereitet.

Viermal im Jahr erscheint die Printausgabe der „pi“, permanent hält die Website **www.prophylaxe-impuls.de** ihre Leserinnen und Leser auf dem Laufenden. Darüber hinaus können auf pi-online interaktiv auch CME-Punkte erworben werden.



Monat	Ausgabe	Fokus	ET*	AS*	DU*
März	1/2025	Senioren-Zahnmedizin	19.03.25	07.02.25	21.02.25
Juni	2/2025	Biofilamentfernung interdental	11.06.25	28.04.25	09.05.25
September	3/2025	Mundhygiene: Schallzahnbürsten und hypersensible Zähne	10.09.25	21.07.25	01.08.25
Dezember	4/2025	Prävention durch Ernährung	10.12.25	03.11.25	14.11.25

* ET = Erscheinungstermin | * AS = Anzeigenschluss | * DU = Druckunterlagenschluss

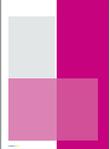
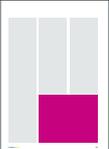
Druckauflage
8.000 Expl.

Verbreitete Auflage
6.900 Expl.



2. Quartal 2024

prophylaxe impuls – Anzeigenpreise

Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm + 3 mm Beschnitt	Preis € zzgl. MwSt.
 1/1 Seite		210 x 297	3.870,-
 1/2 Seite hoch		100 x 297	2.520,-
 1/2 Seite quer	172,5 x 120	210 x 146	
 1/3 Seite hoch		77 x 297	1.990,-
 1/4 Seite	113 x 92		1.380,-
 1/8 Seite Streifen	172,5 x 30		830,-
 1/8 Seite quer	113 x 46		
 1/8 Seite hoch	53,5 x 100		

Sonderwerbformen	Besonderheiten	Preis € zzgl. MwSt.
Beilagen- Werbung	Höchstformat: 195 x 280 mm Höchstgewicht auf Anfrage	215,-*
Beigeklebte Postkarte	nur auf 1/1-Anzeige und Titelseite möglich	120,-*
Beihefter 4-seitig	auf 150- oder 170-g/qm-Papier	300,-*

* pro Tsd., nicht rabattfähig,
zzgl. gültiger Postgebühr & ggf. technischer Kosten

Malstaffel:

2 x = 5 % 4 x = 10 %

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

prophylaxe impuls – Advertorials

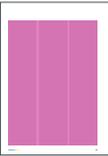
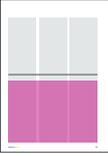
Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte als Advertorial in redaktioneller Gestaltung zu kommunizieren!

Hier bieten wir Ihnen halbe oder ganze Seiten an. Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden von uns gestaltet (-> Ein Infoblatt mit Vorgaben für inhaltliche Struktur/ Umfang können Sie bei a.dillhoefer@dhug.de anfordern).

Zahlreich sind die Möglichkeiten:

- Unternehmensportraits
- Produktvorstellung
- Interview

Format	Satzspiegel B x H in mm	Preis € zzgl. MwSt.
 1/1 Seite	172,5 x 242	3.870,-*
 1/2 Seite quer	172,5 x 120	2.520,-*

*) inkl. zwei Korrekturläufe, danach Berechnung nach Aufwand

prophylaxe impuls

Herausgeber

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz,
Herne

Anzeigenverwaltung und Vertrieb

Haranni Akademie für Heilberufe GmbH
Schulstraße 30
44623 Herne
Amtsgericht Bochum HRB 9505

Geschäftsführung:

Dr. Elisabeth Hinz,
Joachim Bohl

Ansprechpartner Media

Joachim Bohl
E-Mail: media@dhug.de
Telefon: +49 23 23 - 593 - 170
Mobil: +49 1590 - 453 7705

Redaktion

Prof. Dr. Stefan Zimmer
Universität Witten/Herdecke,
Abteilung für Zahnerhaltung und
Präventive Zahnmedizin
Alfred-Herrhausen-Str. 50 · 58448 Witten
Telefon: +49 (0) 2302 926 660
Telefax: +49 (0) 2302 926 661
E-Mail: Stefan.Zimmer@uni-wh.de

Koordination:

Margitta Hintz
E-Mail: margitta.hintz@gmx.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft unter:
<http://www.prophylaxe-impuls.de/agb>

Technische Vorgaben

Anforderungen an Druckunterlagen

Format: druckreifes PDF

Anzeigen im Anschnitt = Anschnittformat + 5 mm Beschnitt

Farbraum: CMYK

Auflösung der Bilder: 300 dpi

Bitte beachten Sie:

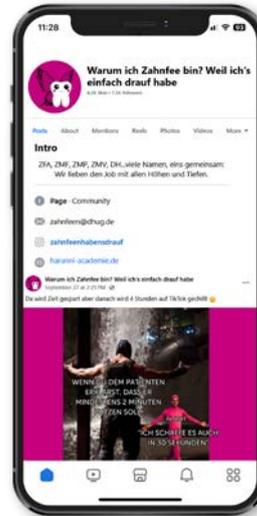
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Die gelieferten Druckdaten sollten keine Profile enthalten und kein Farbmanagement verwenden.
- Bitte halten Sie mit allen Elementen (außer Hintergrund) einen Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 10 mm auf allen Seiten. Dieser verhindert einen produktionsbedingten unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen.
- Der maximale Farbauftrag beträgt 300 %.

Datenübermittlung bitte an: pi@haranni-academie.de



Unsere Social Media-Auftritte von **zahnfeen haben's drauf** richten sich an alle **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Praxisteam** – egal ob DH, ZMP, ZFA oder ZMV! **zahnfeen haben's drauf** zeichnet sich durch eine direkte und persönliche Ansprache der Zielgruppe aus. Dabei kommen Spaß und Unterhaltung nicht zu kurz, denn der Praxisalltag ist schon ernst genug.

zahnfeenhabensdrauf – Social Media

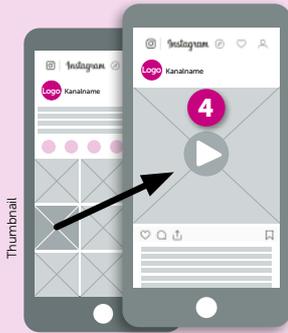
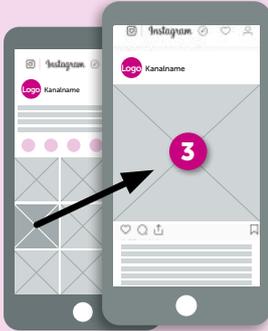


facebook.com/zahnfeenhabensdrauf
7.200 Follower
Stand: 07/24



instagram.com/zahnfeenhabensdrauf
7.979 Abonnenten
Stand: 07/24

zahnfeenhabensdrauf – Social Media



	zahnfeen habens drauf	
	Facebook	Instagram
Themen	Unterhaltung und lustige Momente aus dem Alltag	
Zielgruppe	ZFA, ZMP, ZMV, DH	
Abonnenten	7.400	7.800

- 1** Facebook Post
- 2** Facebook Video Post
- 3** Instagram Post
- 4** Instagram Video Post

Weitere Infos auf der folgenden Seite

zahnfeenhabensdrauf – Social Media

Werbeform	Textlänge	Maße B x H in px	Verlinkung	Dateityp				Preis € zzgl. MwSt.
				jpg	png	gif	mp4	
Facebook Post	nach ca. 175 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf „Mehr Lesen“ sichtbar	1.200 x 630 oder 1.080 x 1.080	kann im Postingtext untergebracht werden	✓	✓	✓		950,-
Facebook Video Post		mind. 720 x 1.280 oder 1.920 x 1.080					✓	
Instagram Post	nach ca. 80 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf „Mehr Lesen“ sichtbar	1.080 x 1.080	kann im Postingtext untergebracht werden, ist jedoch nicht klickbar	✓	✓			950,-
Instagram Video Post		1.080 x 1.080 oder 1.920 x 1.080				✓	✓	

Alle Onlinedaten an: digital@haranni-academie.de

Einsendeschluss: **7 Tage vor Erscheinen**

Unsere Tipps für Ihre Posts:

- Reine Werbung vermeiden
- Mehrwerte für User verdeutlichen
- Starker Einstieg, um die Aufmerksamkeit zu gewinnen
- Ansprache im kanalüblichen Look & Feel
- Entertainment Charakter

abrechnung-dental

Unser Abrechnungs-Wiki **abrechnung dental** richtet sich an die große Gruppe von Abrechnungsfachkräften sowie an Zahnmediziner und Zahn-techniker, **die selbst abrechnen**. Hier finden sie sämtliche **Hilfsmittel für den Praxisalltag** wie Musterbegründungen, Kommentierungen, Checklisten und vieles mehr.



Im Blog-Bereich auf **abrechnung-dental.de** kommen regelmäßig die Abrechnungsexpertinnen Anke Ißle und Birgit Enßlin unseres Kooperationspartners ZMV+ zu Wort und widmen sich Spezialfällen und anderen wichtigen Abrechnungsthemen. Abgerundet wird das Angebot mit unserer Reihe an **Abrechnungswebinaren**.

Sie erreichen über **abrechnung dental** ein interessiertes Fachpublikum, welches nach relevanten und praktischen Lösungen für den Praxisalltag sucht.



facebook.com/abrechnungdental
3.712 Follower
Stand: 07/23



Stand: 07/23

Nutzer/Monat
26.387

Sitzungen/Monat
47.230

Page-Impressions/Monat
82.868

abrechnung dental – Social Media



	abrechnung dental
	ZÄ, ZFV
Themen	Abrechnung
Zielgruppe	ZÄ, ZMV, ZT
Abonnenten	3.700

1 Facebook Post

2 Facebook Video Post

Weitere Infos auf der folgenden Seite

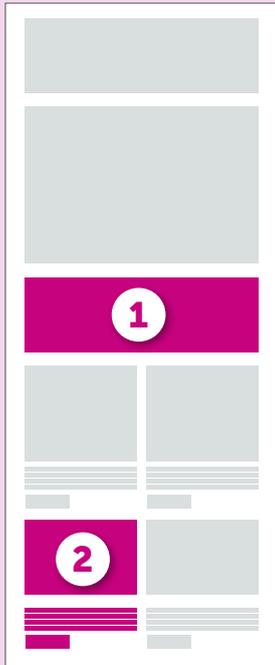
abrechnung-dental – Social Media

Werbeform	Textlänge	Maße B x H in px	Verlinkung	Dateityp					Preis € zzgl. MwSt.
				jpg	png	gif	mp4	mov	
Facebook Post	nach ca. 175 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf „Mehr Lesen“ sichtbar	1.200 x 630 oder 1.080 x 1.080	kann im Posting- text untergebracht werden	✓	✓	✓			450,-
Facebook Video Post		mind. 1.280 x 720				✓	✓		

Alle Onlinedaten an: digital@haranni-academie.de

Einsendeschluss: **7 Tage vor Erscheinen**

abrechnung-dental – Newsletter



Werbeform	Details	Dateityp		Preis € zzgl. MwSt.
		jpg	png	
1 Fullsize Banner	<ul style="list-style-type: none"> – Maße: 800 x 350 px – Mehrere Positionen jeweils zwischen anderen Inhalten möglich 	✓	✓	490,-
2 Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> – 1 x Teaserbild (600 x 400 px) – 1 x Headline (max. 60 Zeichen) – 1 x Teasertext (max. 250 Zeichen) – 1 x Button mit Verlinkung auf Ihre Landingpage 	✓	✓	390,-

HARANNI ACADEMIE – Medien: Fortbildungsprogramm



Das Fortbildungsprogramm der HARANNI Academie erscheint jährlich und beinhaltet umfassende Informationen zu allen Aus- und Fortbildungen für zahnmedizinische Fachberufe.

Alles auf einen Blick, das ganze Jahr über – Ihre Werbeanzeige somit auch!

Erscheinungstermine der Fortbildungsprogramme 2026:

September 2025

Anzeigenschluss:
11.07.2025

Druckunterlagenschluss:
25.07.2025

Die Programmhefte stehen gedruckt und online das gesamte Jahr 2026 zur Verfügung.

Anzeigenformat		im Anschnitt B x H in mm + 3 mm Beschnitt	Preis € zzgl. MwSt.
linke Seite	rechte Seite	2/1 Seite 420 x 148	je Programm – ZA/ZÄ oder ZFA: 1.323,-
			Kombipreis für beide Programme: 2.445,-

**Weitere
Sponsoring-Angebote**
unterbreiten wir Ihnen gerne
auf Anfrage.

HARANNI Academie – Vor Ort am Puls der Zielgruppe

Lead Generierung in der HARANNI ACADEMIE

Die HARANNI Academie steht seit über vier Jahrzehnten für hochwertige und professionelle Fortbildung im dentalen Bereich. Über 3.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Jahr profitieren von modernen Seminar und Schulungsräumen, dentalen Phantomkopfeinheiten, einem komplett ausgerüsteten Behandlungssaal, sowie einem vollständig eingerichteten, zahntechnischen Schulungslabor.

In diesem exklusiven Umfeld bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren.

Ihre Möglichkeiten im Überblick:

- Produktpräsentationen, z. B. durch Musterauslagen oder werbliche Darstellung in den Seminarräumen oder Vitrinen
- Integration in Kurse, z. B. durch Live-Nutzung Ihrer Produkte in der praktischen Anwendung
- Gemeinsame Kursangebote
- Befragung/Direktansprache, z. B. Kundenbefragungen oder Beratungsstände
- Referenteneinbindung
- Stände/Promotion bei Veranstaltungen
- Kooperation/Erwähnung in Webinaren
- Nutzung digitaler Plattformen

Wir erarbeiten gerne gemeinsam mit Ihnen das optimale Paket für Ihre individuelle Zielsetzung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in allen Print- und Digital-Medien finden Sie unter:

www.haranni-academie.de/agb

Haranni Akademie für Heilberufe GmbH
Schulstraße 30 · 44623 Herne
Telefon: +49 (0) 2323 9468-300
Telefax: +49 (0) 2323 9468-333
www.haranni-academie.de