

# MEDIADATEN & THEMENSCHWERPUNKTE 2012



# Anzeigen-Preisliste Nr. 16, gültig ab 01.01.2012

Druckauflage:

8.000 Exemplare

verkaufte Auflage:

2.519 Exemplare

verbreitete Auflage:

6.870 Exemplare

Herausgeber:

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz, Herne



III. Quartal 2011

Verlag:



Postfach 10 18 68 · 44608 Herne  
Mont-Cenis-Str. 5 · 44623 Herne  
Telefon 0 23 23 / 59 31 37  
Telefax 0 23 23 / 59 31 35  
E-Mail mediateam@dhug.de  
Internet www.prophylaxe-impuls.de

Geschäftsführer: Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz  
Dr. Ingo-Wolfram Paeske

Verlagsleitung: Dipl.-Kfm. Heinrich Bolz

Verkaufsleiterin Media Marketing:

Heike Müller-Wüstenfeld Telefon 0 23 23 / 59 32 81

Mediaberatung:

Anja Hennern Telefon 0 23 23 / 59 31 33

Petra Javornik Telefon 0 23 23 / 59 31 17

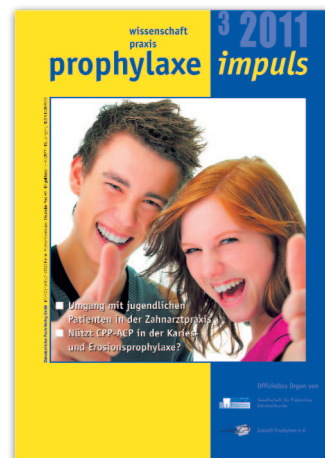
Cornelia Tockenbürger Telefon 0 23 23 / 59 31 37

Leiterin Produktion:

Beate Dzikowski Telefon 0 23 23 / 59 31 49

Zielgruppe des Quartalsmagazins **prophylaxe impuls** ist die prophylaxe-orientierte Zahnarztpraxis. Wissenschaftliche Beiträge für den Zahnarzt sowie praktische Informationen für die Prophylaxebereiterin binden das gesamte Praxisteam in die Thematik ein.

Die Beiträge schaffen Ansätze für die kompetente Patientenberatung und stellen neue Prophylaxeprodukte, Fortbildungsmöglichkeiten, Veranstaltungen und Abrechnungstipps vor, die zum Erfolg einer innovativen Prophylaxe-Praxis beitragen.



prophylaxe  
impuls

**Redaktion:****Wissenschaftlicher Teil**

Prof. Dr. Jean-François Roulet  
University of Florida, College of Dentistry,  
Department of Dental Restorative Sciences  
PO Box 100415  
Gainesville FL 32610 USA

Telefon +1-352-273-5850 (Department)  
Telefon +1-352-273-5830 (Secretary)  
E-Mail jfroulet@dental.ufl.edu

**Praxis-Teil**

Hedi von Bergh  
hpcm gmbh  
Danckelmannstraße 9 · 14059 Berlin

Telefon 030 / 30 12 78 81  
Telefax 030 / 30 12 78 82  
E-Mail HPCM-HP@t-online.de

**Abonnementpreis:**

€ 19,- inkl. MwSt. und Versandkosten

**Druckerei:**

Gutenberg-Druckerei GmbH  
Von-Braun-Str. 4b, 46244 Bottrop-Grafenwald

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:**

176 mm breit, 245 mm hoch

**Spaltenzahl:**

3 Spalten, Spaltenbreite 46 mm

**Erscheinungstermine 2012:**

<i>Ersch.-Termin</i>	<i>Anz.-Schluss</i>	<i>DU-Schluss</i>	<i>Ausgabe</i>
14.03.12	18.01.12	04.02.12	1/12
13.06.12	12.04.12	04.05.12	2/12
12.09.12	18.07.12	03.08.12	3/12
12.12.12	16.10.12	02.11.12	4/12

**Druckunterlagenschluss:**

6 Wochen vor Erscheinen

**Druckverfahren / Druckunterlagen:**

Offsetdruck, belichtungsfähige Daten.  
Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag  
werden die technischen Kosten gesondert nach  
Aufwand berechnet.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr. DE 125413820

### Bankverbindung:

Postbank Dortmund  
BLZ 440 100 46 Kto.-Nr. 130200-469

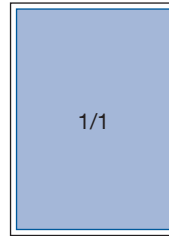
Deutsche Bank AG Herne  
BLZ 430 700 61 Kto.-Nr. 648 6906

### Anzeigenpreise:

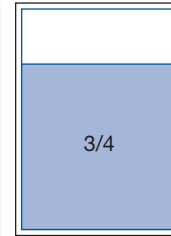
plus Farbzuschlag: 1.005,- € Grundpreis s/w

1/1 Seite	176 mm x 245 mm	€ 2.040,-
3/4 Seite	176 mm x 184 mm	€ 1.530,-
1/2 Seite	176 mm x 122 mm 97 mm x 245 mm	€ 1.020,-
1/3 Seite	70 mm x 245 mm	€ 680,-
1/4 Seite	97 mm x 122 mm 46 mm x 245 mm	€ 515,-
1/8 Seite	46 mm x 122 mm	€ 265,-

### Anzeigenformate:



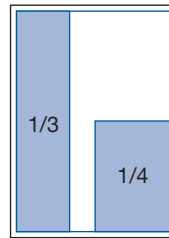
1/1 Seite,  
176 x 245 mm



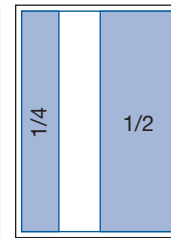
3/4 Seite,  
176 x 184 mm



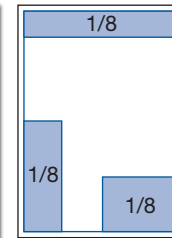
1/2 Seite,  
176 x 122 mm



1/3 Seite,  
70 x 245 mm



1/4 Seite,  
97 x 122 mm



1/4 Seite,  
46 x 245 mm

1/8 Seite,  
176 x 30 mm  
46 x 122 mm  
97 x 61 mm

**mm-Grundpreis:**

pro mm / 1-spaltig	€ 2,90
--------------------	--------

**Inselanzeigen:**

pro mm / 1-spaltig	€ 3,70
--------------------	--------

**Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat:**

Anzeigen über Bund	<b>10% Zuschlag*</b>
angeschnittene Anzeigen	<b>10% Zuschlag*</b>

Format oben/unten und außen je 3 mm Beschnitt

**Farbzuschläge:**

je Standardfarbe (Euroskala CMYK)	€ 335,-
4-farbig, insgesamt	€ 1.005,-

**Platzierungszuschlag:**

**10% Zuschlag\***

**Beilagen bis 25 g:**

Beilagengebühr	€ 130,- pro %
	zzgl. jeweils gültiger Postgebühren

**Beihefter auf 170 g/qm Papier:**

4-seitiger Beihefter	€ 280,- pro %
<b>Format auf Anfrage</b>	

**Beihefter, 2-seitig, auf 150 g/qm Papier:**

2 Seiten *)	€ 4.150,-
2 Seiten (Koop) *)	€ 5.900,-

**Beigeklebte Postkarte:**

nur auf ganzseitiger Anzeige

Beiklebegebühr	€ 70,- pro %
	zzgl. jeweils gültiger Postgebühren

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

2 Anzeigen	<b>3%</b>
3 Anzeigen	<b>5%</b>
4 Anzeigen	<b>10%</b>

**Kombirabatt:**

bei Anzeigenschaltungen in der DZW innerhalb eines Insertionsjahres	<b>5%</b>
---	-----------

**Agenturprovision:**

**10%**

\*jeweils vom Grundpreis, nicht rabattfähig  
Beilagen, Beihefter, beigeklebte Postkarten, Farbzuschläge und alle technischen Kosten werden nicht rabattiert.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beiheter und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss auszuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses des Recht zum Ablauf einzelner Anzeigen eingekauft, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige auszuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsansprüche, die Haftung zwischen dem Gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlegers beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gebühr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text oder ein Foto und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Belagsaufträge wegen Umständen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlegers gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beläge und deren Billigung bindend. Belagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Belagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige

Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag ein ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erläuterungsgewährten. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Geschäftsbedingungen sowie die Einzelziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auftragsminderung kann ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die nach dem tatsächlich verkauften Betrag gleich dem vergangen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel,

wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Abbleiben der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Zielfernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zielfernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Zielfernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Weiterhin unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zielferndienstes zu Zwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlegers. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, der Sitz des Verlags. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Kageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlags an.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, hat jedoch nicht, wenn er von den Aufträgen irreführt wird.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitarbeiter ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitarbeiter erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist seinen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergü-

lung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

- f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Belagenaufträgen wenigstens 10 Tage vor dem Strautermen, zu übermitteln. Bei Abstellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungsarbeiten zu Lasten des Auftraggebers. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund unautentischer schriftlicher Aufträge.
- h) Unterläßt bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textzeilen und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- k) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegenstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- l) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegauschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenauschnitt nur von der ersten Anzeige.
- m) Änderungen der Anzeigenpreise sind werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- n) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbedingungen erforderten Nachlass der Daten, gleich, ob diese vom Auftraggeber selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

[www.dhug.de](http://www.dhug.de)